

PARTIE 2

**Soins éducatifs
et préventifs**



15. Les concepts

Santé

En 1946, l'Organisation mondiale de la santé a défini la santé comme : « [...] un état de complet bien-être physique, social et mental [qui] ne consiste pas seulement en l'absence de maladie ou d'infirmité [...] ».

Cette définition s'inscrit dans une démarche globale humaniste et non dans une vision purement biologique de la santé. Certes, l'aspect physique fait partie intégrante de la santé, mais la dimension psychique joue également un rôle important. L'environnement social dans lequel nous vivons joue aussi un rôle direct sur notre santé.

Cette définition a été considérée comme trop idéaliste, et de nouvelles définitions ont été proposées par la suite qui intégraient des notions d'équilibre entre cet idéal à atteindre et le risque de perte de ce bien-être.

Promotion de la santé

La promotion de la santé a été définie par la Charte d'Ottawa rédigée par l'OMS en 1986.

« La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. » Il s'agit de créer des conditions favorables à la santé au travers de l'environnement des personnes et du développement de compétences personnelles.

Cette démarche relève d'un concept définissant la « santé » comme « la mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut, d'une part réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins et, d'autre part, évoluer avec le milieu ou s'adapter à celui-ci. » La santé est donc perçue comme une ressource de la vie quotidienne et non comme le but de la vie; il s'agit d'un concept positif mettant en valeur les ressources sociales et individuelles, ainsi que les capacités physiques. Ainsi, la promotion de la santé ne relève pas seulement du secteur sanitaire : elle dépasse les modes de vie sains pour viser le bien-être.

La promotion de la santé vise à permettre à une personne d'agir en faveur de sa santé avec l'aide de sa communauté dans son cadre de vie. Les conditions et ressources préalables sont, en matière de santé : la paix, un abri, de la nourriture et un revenu.

La santé repose sur des déterminants qui peuvent tous intervenir en faveur ou au détriment de la santé. La démarche de la promotion de

la santé tente de rendre ces conditions favorables par le biais de la promotion des idées.



Les déterminants de la santé :

- facteurs politiques;
- facteurs économiques;
- facteurs sociaux (instruction, famille, travail, exclusion, etc.);
- facteurs culturels;
- facteurs environnementaux;
- facteurs comportementaux;
- facteurs biologiques.

La promotion de la santé vise l'égalité en matière de santé en offrant à tous les mêmes ressources et possibilités pour réaliser pleinement leur potentiel santé. Elle exige l'action concertée de tous les acteurs (gouvernement, secteur de la santé, domaines sociaux et économiques, associations, industrie, média, etc.).

Ainsi, la promotion de la santé est considérée comme une action complémentaire aux programmes de prévention; elle englobe l'éducation pour la santé.

La promotion de la santé offre un cadre théorique et d'intervention globale. Elle repose sur des stratégies convergentes et concertées sur la base d'une approche intersectorielle prenant en compte la multicausalité des déterminants de la santé.

Conditions de la promotion de la santé

Selon la Charte d'Ottawa, l'intervention en promotion de la santé repose sur différents principes.

► Une politique publique saine

La politique doit être orientée vers la promotion de la santé. Une politique de promotion de la santé doit être menée à travers des lois, des mesures fiscales et des changements organisationnels.

► La création de milieux favorables

La promotion de la santé engendre des conditions de vie et de travail sûres, stimulantes, plaisantes et agréables.

► Le renforcement de l'action communautaire

La promotion de la santé procède de la participation effective et concrète de la communauté à la fixation des priorités, à la prise

des décisions et à l'élaboration des stratégies de planification, pour atteindre un meilleur niveau de santé.

► L'acquisition des aptitudes individuelles

La promotion de la santé soutient le développement individuel et social en offrant des informations, en assurant l'éducation pour la santé, et en perfectionnant les aptitudes indispensables à la vie. Ce faisant, elle permet aux gens d'exercer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et de faire des choix favorables à celle-ci.

► La réorientation des services de santé

Dans le cadre des services de la santé, la promotion de la santé est partagée entre les particuliers, les groupes communautaires, les professionnels de la santé, les institutions offrant les services, et les gouvernements. Le secteur sanitaire doit développer la promotion de la santé au-delà du mandat exigeant la prestation des soins médicaux. Pour cela, il doit mettre à disposition des patients des moyens, développer la formation professionnelle et la recherche en promotion de la santé.

Pratique infirmière

Le rôle de l'infirmière est le suivant :

- favoriser un environnement propice à la prise en main de sa santé;
- centrer son action sur le patient;
- permettre aux patients d'acquérir des informations et des compétences;
- tenter de donner au patient la capacité d'agir sur les événements;
- accompagner le patient dans son action pour sa santé.

Développement des compétences psychosociales

Selon l'OMS, les compétences psychosociales sont la **capacité** d'une personne à **répondre avec efficacité** aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est l'**aptitude** d'une personne à **maintenir un état de bien-être mental**, en adoptant un **comportement approprié et positif** à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement. Les compétences psychosociales ont un rôle important à jouer dans la promotion de la santé dans son sens le plus large; en terme de bien-être physique, mental et social. Plus particulièrement, quand les problèmes de santé sont liés à un comportement, et quand le comportement est lié à

une incapacité à répondre efficacement au stress et aux pressions de la vie, l'amélioration de la compétence psychosociale pourrait être un élément important de la promotion de la santé et du bien-être, puisque les comportements sont de plus en plus impliqués dans l'origine des problèmes de santé.

Ces compétences sont au nombre de dix et regroupées par couples :

- savoir résoudre les problèmes; savoir prendre les décisions;
- avoir une pensée créative; avoir une pensée critique;
- savoir communiquer efficacement; être habile dans les relations interpersonnelles;
- avoir confiance en soi; avoir de l'empathie pour les autres;
- savoir gérer son stress; savoir gérer ses émotions.

Ainsi, l'infirmière peut agir pour renforcer les compétences psychosociales des patients. Pour cela, elle devra au préalable avoir analysé chaque situation et identifié les compétences psychosociales impliquées.

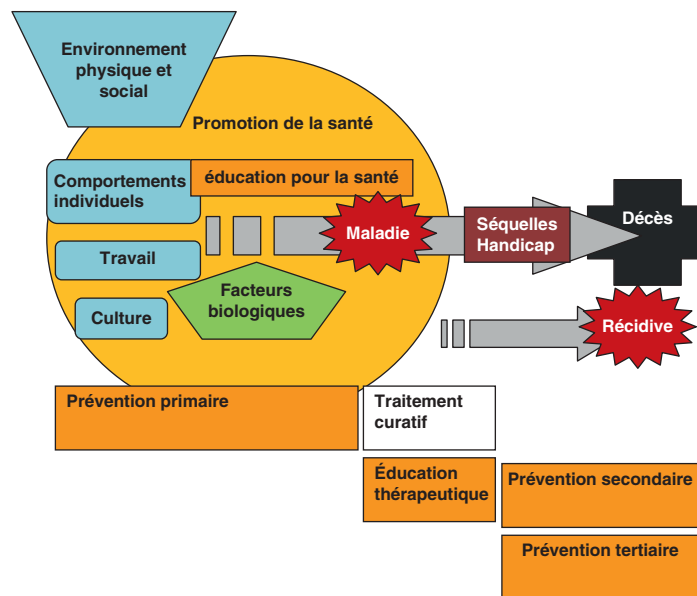


Figure 15.1. Représentation schématique des concepts de prévention