

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE À LA TRADUCTION FRANÇAISE.....	5
PRÉFACE.....	7
INTRODUCTION.....	9

CHAPITRE 1

LES CONCEPTS FONDAMENTAUX EN PSYCHOMÉTRIE.....	15
--	----

1. Quelques idées statistiques simples.....	16
1.1 <i>Les niveaux de mesure</i>	16
1.2 <i>Les variables centrées réduites (scores standard)</i>	18
1.3 <i>Les coefficients de corrélation</i>	20
2. Évaluer la qualité de la mesure : fiabilité et validité.....	23
2.1 <i>La fiabilité</i>	24
2.1.1 <i>La fiabilité de cohérence interne</i>	24
2.1.2 <i>La fiabilité inter-juges (interobservateurs)</i>	27
2.1.3 <i>La fiabilité test-retest</i>	28
2.2 <i>La validité</i>	29
2.2.1 <i>La validité de contenu</i>	30
2.2.2 <i>La validité de construit : convergente ou discriminante</i>	31
2.2.3 <i>La validité de critère</i>	32
3. Méthodes de mesure : auto-évaluations et évaluations par observateur, observations directes, données biographiques.....	32
3.1 <i>Auto-évaluations (self-reports)</i>	33
3.2 <i>Évaluations par observateur (ou observer-reports)</i>	34
3.3 <i>Observations directes</i>	35
3.4 <i>Données biographiques</i>	36
3.5 <i>Comparaison des méthodes de mesure</i>	36
4. Résumé et conclusions.....	38

CHAPITRE 2

LES TRAITS DE PERSONNALITÉ ET LES INVENTAIRES QUI LES MESURENT.....	41
---	----

1. Le concept de trait de personnalité.....	42
1.1 <i>Différences entre individus</i>	42
1.2 <i>En ce qui concerne la tendance typique à se comporter, penser ou ressentir</i>	42
1.3 <i>De manières relativement homogènes conceptuellement</i>	43
1.4 <i>À travers une variété de situations pertinentes</i>	43
1.5 <i>Durant une période de temps relativement longue</i>	43
2. Traits de personnalité et autres caractéristiques psychologiques.....	44
3. Les traits de personnalité existent-ils ?.....	45
3.1 <i>Les études examinant l'existence de traits</i>	45
4. La mesure de traits par auto-évaluation ou évaluation par observateur : les inventaires de personnalité structurés.....	50
5. Les stratégies de construction des inventaires de personnalité.....	51
5.1 <i>La stratégie empirique</i>	52
5.2 <i>La stratégie d'analyse factorielle</i>	54
5.3 <i>La stratégie rationnelle</i>	55
5.4 <i>Comparaison entre les trois stratégies</i>	56
6. Les auto-évaluations et évaluations par observateur dans les inventaires de personnalité.....	60
6.1 <i>Accord entre les auto-évaluations et les évaluations par autrui</i>	60
6.2 <i>Pourquoi y a-t-il généralement un degré d'accord élevé entre les auto-évaluations et les évaluations par observateurs ?</i>	61
6.3 <i>La validité des auto-évaluations et évaluations par observateurs en tant que prédicteurs du comportement</i>	63
6.4 <i>Les biais dans les auto-évaluations et les évaluations par observateur</i>	66
7. Résumé et conclusions.....	68