

Table des matières

1. INTRODUCTION	1
2. MESURER LA SUBJECTIVITÉ	3
QU'EST-CE QUE LA SUBJECTIVITÉ ?.....	3
QU'EST-CE QU'UNE MESURE ?.....	3
<i>L'approche classique</i>	4
<i>L'approche opérationnelle</i>	4
<i>L'approche représentationnelle</i>	5
MESURES SUBJECTIVES ET MESURES OBJECTIVES.....	5
<i>Le sentiment trompeur d'une différence essentielle</i>	5
<i>Mesures subjectives et objectives : une histoire commune</i>	8
<i>Mesures subjectives : un manque manifeste de cadre théorique</i>	11
3. CONSTRUIRE UN INSTRUMENT DE MESURE SUBJECTIVE	15
LE CAHIER DES CHARGES.....	16
LES SOURCES D'ITEMS.....	19
<i>La technique des focus groups</i>	20
MÉTHODOLOGIE DU CONSENSUS.....	20
<i>La méthode Delphi</i>	21
<i>La méthode du « panel d'experts »</i>	23
LA PRÉSENTATION DU QUESTIONNAIRE.....	24
LA FORMULATION DES ÉNONCÉS DES ITEMS.....	29
<i>Le texte des items doit être clair</i>	30
<i>Les réponses aux items ne doivent pas être biaisées</i>	31
<i>Problèmes propres aux instruments à plusieurs items</i>	33
LES DISPOSITIFS DE RÉPONSE.....	34
LES ÉTUDES PRÉLIMINAIRES DE FAISABILITÉ.....	40
4. VALIDER UN INSTRUMENT DE MESURE SUBJECTIVE	42
VALIDER : UN CONCEPT À MANIER AVEC PRUDENCE.....	42
QUE VAUT LA MESURE ? QUE MESURE L'INSTRUMENT ?.....	43
<i>Principes de validation</i>	43
<i>Quelques détails</i>	45
<i>Valider la traduction d'un instrument étranger</i>	49
MODALITÉS PRATIQUES DE VALIDATION D'UN INSTRUMENT DE MESURE SUBJECTIVE.....	51
<i>La qualité des items</i>	51
<i>La structure dimensionnelle de l'instrument</i>	52
<i>Le modèle de mesure</i>	53
<i>La précision de l'instrument</i>	53
<i>La sensibilité au changement</i>	53
<i>Les relations entre l'instrument et son environnement</i>	53
<i>Nombre de sujets à inclure dans une étude de validation</i>	54

5. QUELQUES CONSIDÉRATIONS MÉTROLOGIQUES.....	55
LA STRUCTURE DIMENSIONNELLE D'UN INSTRUMENT	55
<i>L'unidimensionnalité d'un ensemble d'items</i>	55
<i>Le diagramme des valeurs propres</i>	57
<i>Quels items pour quelles dimensions ? Approche exploratoire</i>	61
<i>Quels items pour quelles dimensions ? Approche confirmatoire</i>	65
LES MODÈLES DE MESURE.....	68
<i>Introduction</i>	68
<i>Modèles issus de la psychométrie</i>	70
<i>Modèles issus de l'économie</i>	80
LA PRÉCISION DE LA MESURE	85
<i>Introduction</i>	85
<i>La variable étudiée est qualitative : le coefficient Kappa</i>	86
<i>La variable étudiée est quantitative : le coefficient de corrélation intraclasse</i>	95
SENSIBILITÉ AU CHANGEMENT	102
<i>Faut-il mesurer ou calculer le changement ?</i>	102
<i>Quels indices de sensibilité au changement ?</i>	104
<i>Différence minimale cliniquement pertinente</i>	107
<i>La sensibilité au changement doit-elle être la propriété métrologique clé ?</i>	108