

Table des matières

REMERCIEMENTS	7
INTRODUCTION	9
<i>Rendre compte</i>	15
<i>Le travail d'enquête</i>	16
<i>Pour éviter tout malentendu</i>	17
<i>Le codage des sources citées</i>	18
PARTIE 1-FAIRE RAISONNER LA VITICULTURE	21
CHAPITRE 1 - UNE AUTRE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE	23
<i>L'inflexion d'un succès de la recherche</i>	23
<i>Des viticulteurs inquiets en quête de nouvelles pratiques</i>	27
<i>De l'évolution des pratiques à leur contrainte</i>	37
CHAPITRE 2 - LA MISSION PAILLOTIN : L'ENTRÉE EN ACTION DES POUVOIRS PUBLICS	41
<i>La mise à distance de l'expertise des vendeurs</i>	42
<i>Une qualification « agriculture raisonnée »</i>	44
<i>Négociations</i>	54
<i>La « boucle de progrès » transformée en référentiel</i>	56
<i>L'accueil de l'agriculture raisonnée</i>	59
<i>Une qualité environnementale raisonnée indépendante de la qualité gustative ?</i>	70
POUR CONCLURE - UN OBJET QUI NE TIENT PAS	73
<i>De la difficulté d'expliquer un échec</i>	73
<i>Signaler et faire valoir</i>	79
<i>L'absence de travail critique des mises en œuvre de l'agriculture raisonnée</i>	80

PARTIE 2 - LES AGROBIOLOGIES ET LA VIGNE	83
CHAPITRE 3 - UN RALENTISSEMENT DE LA PROGRESSION DU BIO EN EUROPE ET EN FRANCE	85
<i>La viticulture bio en progression ralentie ?</i>	87
<i>Un label bio qui s'use ?</i>	89
CHAPITRE 4 - UN DOUBLE PRINCIPE DE PRÉCAUTION	93
<i>La viticulture bio, une alternative agronomique « facile »</i>	94
<i>Une différence mutuellement entretenue : les accusations portées contre les bio</i>	106
<i>Reconstruire les marchés pour lutter contre les causes premières</i>	113
<i>Signaler l'agrobiologie</i>	117
CHAPITRE 5 - DES VINS BIO À L'ÉTROIT	125
<i>Le tournant des années 2000 : une vague d'accroissement du vignoble</i>	126
<i>Le renouvellement de la commercialisation</i>	128
<i>Une crise de surproduction</i>	142
<i>La fin d'une économie de niche et l'ouverture au marché général</i>	149
<i>Le bio commercial accusé d'appauvrir la qualité bio</i>	151
<i>Renforcer les certifications</i>	155
<i>De la qualité environnementale à la qualité gustative</i>	162
POUR CONCLURE - UNE DIFFÉRENCE PLURIELLE	177
<i>L'usure du bio et le débat critique</i>	177
<i>La différenciation de l'appréhension du bio</i>	179
PARTIE 3 - LE RENOUVEAU DE L'AUTHENTICITÉ DES VINS	183
CHAPITRE 6 - LA RECHERCHE DE L'AUTHENTICITÉ DU TERROIR	185
<i>Deux usages de la notion de qualité d'AOC</i>	185
<i>Les dérives marchande et technique des terroirs</i>	188
<i>Des vins de qualité sans terroir</i>	189
<i>Des vins de terroir authentiques</i>	190

CHAPITRE 7 - L'ÉLARGISSEMENT DE L'ESPACE CRITIQUE	217
<i>Le vin comme expérience</i>	217
<i>L'élargissement du débat à la critique</i>	224
<i>Une organisation de marché pareille à un grand forum</i>	229
<i>Les prix et l'authenticité</i>	231
CHAPITRE 8 - LE DIFFICILE PARTAGE DU TERROIR	235
<i>« Le niveau baisse » : la fin du cercle vertueux des AOC</i>	236
<i>Liquider ou reconstruire les AOC ?</i>	249
CHAPITRE 9 - LA VIGILANCE DE L'ADMINISTRATION ENVERS LES AOC	255
<i>Les AOC en panne ?</i>	255
<i>Les AOC et l'environnement, le « mariage impossible »</i>	263
<i>La réforme des AOC</i>	272
<i>Le terroir comme quête</i>	278
POUR CONCLURE - LE DÉDOUBLEMENT DE LA QUALITÉ DE TERROIR	283
<i>La mise en cause des signes</i>	283
<i>L'émergence d'un double régime de présence des objets</i>	285
<i>Un double régime en crise</i>	290
CONCLUSION GÉNÉRALE	293
<i>Accroître la préoccupation environnementale</i>	295
BIBLIOGRAPHIE	305
ANNEXES	315
<i>Annexe 1 : Les statistiques françaises régionales des qualifications environnementales</i>	315
<i>Annexe 2 : Liste des acronymes utilisés</i>	318
<i>Annexe 3 : Les données de l'enquête</i>	319