

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b> .....	1
<b>PARTIE 1 – PANORAMA DES ACTIVITÉS ET DES RICHESSES DU TOURISME RURAL</b> .....	3
<b>1- L'HÉBERGEMENT NON MARCHAND</b> .....	6
Le tourisme participatif .....	6
Les résidences secondaires .....	7
<b>2- L'HÉBERGEMENT MARCHAND</b> .....	8
Les meublés de tourisme .....	9
Les gîtes ruraux « Gîtes de France » .....	10
Les Gîtes Panda .....	12
Les gîtes ruraux Clévacances .....	12
Les autres associations .....	13
Les chambres d'hôtes .....	14
Les gîtes de groupe .....	16
Les refuges de montagne .....	17
L'hôtellerie de plein air .....	17
Les campings à la ferme .....	19
Les résidences mobiles de loisirs (mobile homes) .....	20
Les habitats légers de loisirs (HLL) .....	20
Les parcs résidentiels de loisirs .....	21
L'accueil des camping-caristes .....	22
Les clubs et villages de vacances .....	23
Les hôtels .....	25
Les Logis et Auberges de pays .....	25
Les Relais du silence .....	26
Les demeures de luxe .....	26
L'accueil des jeunes .....	27
Les gîtes d'enfants .....	28
Les voyages et classes de découverte .....	28
<b>3- LA RESTAURATION</b> .....	30
Les restaurants .....	30
Les Restaurateurs de France .....	31
Les Cuisineries gourmandes .....	31

Les Restaurants de terroir .....	32
Les Bistrots de pays et les Cafés de pays.....	32
Les Bistrots de pays.....	32
Les Cafés de pays .....	33
Les Assiettes de pays.....	33
Les tables d'hôtes.....	34
Les auberges à la ferme .....	34
Dégustations et goûters à la ferme .....	36
Les goûters à la ferme .....	36
<b>4- LA VENTE DE PRODUITS FERMIERES .....</b>	<b>38</b>
Ventes directes et circuits courts.....	39
La salle de vente .....	42
Les marchés de producteurs .....	42
L'œnotourisme .....	43
Les Sites remarquables du goût.....	45
<b>5- LE TOURISME LIÉ AU PATRIMOINE RURAL.....</b>	<b>46</b>
Les parcs naturels.....	47
Les Villes et Pays d'art et d'histoire .....	48
Les écomusées.....	48
Les savoir-faire anciens.....	49
Le tourisme d'entreprise .....	50
Les fermes pédagogiques .....	51
Les visites de ferme .....	53
Les fermes de découverte .....	53
Les routes touristiques .....	53
Les routes historiques.....	54
Villages étapes et itinéraires de découverte .....	55
Tourisme et forêt .....	55
La forêt publique.....	56
La forêt privée .....	57
Les jardins.....	57
<b>6- LE TOURISME DE SPORTS ET LOISIRS.....</b>	<b>59</b>
La randonnée .....	59
La randonnée à vélo .....	60
Le golf.....	61
Les activités équestres .....	62
Les fermes équestres .....	62

Les centres de tourisme équestre . . . . .	63
Les Relais d'étape et de tourisme équestre . . . . .	63
Les parcours acrobatiques . . . . .	64
Le tourisme fluvial . . . . .	65
Les chemins de fer touristiques . . . . .	66
Chasse, pêche et tourisme . . . . .	66
Les formules originales . . . . .	67
<b>PARTIE 2 – LE MARCHÉ DU TOURISME . . . . .</b>	<b>69</b>
<b>1- LES DONNÉES STATISTIQUES . . . . .</b>	<b>71</b>
Les définitions . . . . .	71
Tourisme, vacances, séjours et circuits. . . . .	71
Les organismes chargés de la collecte. . . . .	72
<b>2- L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DU TOURISME . . . . .</b>	<b>75</b>
L'importance du tourisme dans le monde . . . . .	75
L'importance du tourisme en Europe . . . . .	76
L'importance du tourisme en France . . . . .	77
L'économie touristique française . . . . .	77
L'emploi dans le secteur du tourisme. . . . .	78
Les déplacements touristiques des Français . . . . .	80
Le nombre et la durée des séjours . . . . .	81
Le mode d'hébergement . . . . .	83
Les motifs des séjours. . . . .	84
La destination . . . . .	84
Départs et catégories socioprofessionnelles . . . . .	88
Les moyens de transport. . . . .	88
Les dépenses . . . . .	89
Les visiteurs étrangers en France . . . . .	89
L'importance du tourisme en espace rural . . . . .	92
<b>3- LES EXIGENCES DE LA DEMANDE . . . . .</b>	<b>95</b>
L'art d'accueillir . . . . .	95
La qualité . . . . .	97
La qualité de l'accueil . . . . .	97
La qualité des équipements. . . . .	98
La qualité des animations . . . . .	98
La qualité de la destination touristique. . . . .	99
L'importance des paysages . . . . .	99
Vers un tourisme durable . . . . .	100

<b>4- LES CLIENTÈLES</b> .....	103
Les clientèles françaises .....	104
La clientèle de la campagne .....	104
La clientèle des activités agritouristiques .....	106
Caractéristiques de quelques clientèles françaises .....	107
Caractéristiques de quelques clientèles étrangères .....	112
 <b>PARTIE 3 – CRÉER ET GÉRER</b> .....	 117
 <b>1- LES ÉTAPES DE LA CRÉATION</b> .....	 119
Quel est votre problème ? .....	120
Fixez-vous des objectifs .....	121
Imaginer et évaluer les solutions .....	121
Se former et s’informer .....	122
L'étude de marché .....	122
La conception du produit .....	124
La qualité .....	125
Mesurer les investissements .....	128
Les investissements en travail .....	128
Les investissements en capital .....	129
Financer les investissements .....	129
L'autofinancement .....	129
Le recours aux financements extérieurs .....	129
Calculer les résultats prévisionnels .....	136
Le récapitulatif des charges .....	136
L'établissement des prix de vente .....	136
L'établissement du coût de revient .....	138
Le récapitulatif des produits .....	139
Le calcul des résultats prévisionnels .....	140
Le plan de financement prévisionnel .....	141
Le plan de trésorerie prévisionnel .....	141
Le bilan prévisionnel .....	143
Définir son statut professionnel .....	143
Le choix d'un statut pour l'exercice de l'activité touristique .....	145
Préciser la commercialisation .....	150
Choisir le meilleur montage .....	152
Formaliser votre choix .....	152
Présenter un bon dossier .....	152
Décider la réalisation .....	153
Nom, marque, logo .....	153
Déclarer son activité .....	154
Suivre, contrôler et adapter .....	155

<b>2- GÉRER SON ACTIVITÉ</b> .....	156
L'enregistrement .....	157
Les marges .....	158
Le plan de trésorerie .....	158
La gestion et les tarifs .....	160
Réajuster les prix .....	161
<b>3- TRANSMETTRE</b> .....	162
<b>PARTIE 4 – COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION</b> .....	165
<b>1- LA COMMUNICATION</b> .....	167
Bien communiquer .....	167
Image, cible et messages .....	168
Bien accueillir en face-à-face .....	169
La signalisation et les abords .....	169
La qualité de l'accueil .....	169
La dégustation .....	171
La satisfaction du client .....	172
Les critiques agressives et les litiges .....	173
La communication à distance .....	174
Bien téléphoner .....	175
L'accueil téléphonique .....	175
L'appel téléphonique .....	177
Le courriel et le courrier .....	177
La lettre d'information .....	178
Le dépliant .....	179
Tracts et affiches .....	180
L'imprimé sans adresse .....	180
Les affiches .....	181
La communication par Internet .....	181
L'e-tourisme .....	183
L'e-tourisme côté client .....	183
L'e-tourisme côté prestataire .....	184
Le « m-tourisme » .....	186
L'écriture Web .....	187
Le site internet .....	188
Un site internet performant .....	189
La mise à disposition du wi-fi .....	193
Le site mobile .....	193
Les autres outils .....	193
Le blog .....	194
La Google Adresse .....	195

Les pages professionnelles sur les réseaux sociaux . . . . .	196
La page Facebook . . . . .	196
Le fil Twitter . . . . .	197
La page Google + . . . . .	197
La page Wikipédia . . . . .	198
L'interactivité du Web . . . . .	198
Les avis des internautes . . . . .	198
La veille sur Internet . . . . .	199
Les sites de partage de photos et vidéos . . . . .	200
<b>2- LA COMMERCIALISATION . . . . .</b>	<b>201</b>
Commercialiser en direct . . . . .	202
Le comportement vendeur . . . . .	202
Vendre sur les salons . . . . .	204
Vendre par correspondance . . . . .	206
Les publipostages . . . . .	206
La gestion des fichiers . . . . .	208
Le parrainage . . . . .	211
La vente sur Internet . . . . .	211
Le processus de vente par Internet . . . . .	212
Installer un module de réservation et de vente . . . . .	213
Le publipostage électronique . . . . .	214
Les campagnes d'annonces . . . . .	216
Le publi-rédactionnel . . . . .	217
Les relations publiques . . . . .	217
Événements et animations . . . . .	217
Les relations avec la presse . . . . .	219
Passer par des intermédiaires . . . . .	221
Les producteurs réceptifs . . . . .	222
Les voyagistes . . . . .	223
Les autocaristes . . . . .	223
Les agences . . . . .	223
Les coffrets cadeaux . . . . .	223
Contrôler le marché . . . . .	224
Le budget de communication . . . . .	224
L'enquête de satisfaction . . . . .	224
<b>PARTIE 5 – LA RÉGLEMENTATION . . . . .</b>	<b>227</b>
<b>1- LES ASSURANCES . . . . .</b>	<b>229</b>
L'assurance de responsabilité civile . . . . .	230
Le cas des agriculteurs . . . . .	232
Le cas des propriétaires ruraux . . . . .	233
L'assurance des accidents sportifs . . . . .	233
La divagation des animaux . . . . .	234

L'assurance incendie .....	234
L'assurance-automobile .....	235
Les autres assurances .....	235
<b>2- LA PROTECTION DU PATRIMOINE .....</b>	<b>236</b>
La protection des paysages .....	236
La protection des monuments .....	237
Activités sportives et nature .....	237
<b>3- LE PERMIS DE CONSTRUIRE .....</b>	<b>239</b>
<b>4- LA SIGNALÉTIQUE .....</b>	<b>242</b>
Sur le domaine public .....	242
Sur les terrains privés .....	243
Le balisage des chemins .....	244
Les plans départementaux de la randonnée .....	245
Les circuits de randonnée .....	245
<b>5- LES RÈGLES DE SÉCURITÉ .....</b>	<b>247</b>
Le contrôle de la sécurité .....	247
Les bâtiments d'habitation .....	248
Les bâtiments recevant du public .....	249
L'accueil des personnes handicapées .....	251
L'accueil de mineurs à caractère éducatif .....	254
Les formalités .....	256
Les règles et les obligations .....	257
Les sorties scolaires et les classes de découverte .....	258
Les visites à la ferme .....	259
Les campings .....	259
Les aires de jeux .....	260
Les piscines et baignades .....	261
Les activités physiques et sportives .....	263
Les activités équestres .....	264
Les parcours acrobatiques .....	265
Les déplacements en groupe .....	265
<b>6- LES RÈGLES SANITAIRES .....</b>	<b>267</b>
Les règles alimentaires .....	267
La réglementation générale .....	267
La méthode HACCP .....	268
Les guides de bonne pratique d'hygiène .....	268
L'hygiène des personnes .....	268

La restauration . . . . .	269
L'aménagement de la cuisine . . . . .	270
Le stockage et la conservation des denrées . . . . .	271
La salle de restauration . . . . .	272
La petite restauration à la ferme . . . . .	272
La dégustation des vins et autres boissons . . . . .	273
La qualité de l'eau et l'assainissement . . . . .	273
Animaux et tourisme . . . . .	273
<b>7- LES RÈGLES COMMERCIALES . . . . .</b>	<b>275</b>
Les droits d'auteur . . . . .	275
Le classement officiel des hébergements . . . . .	277
Qualité Tourisme . . . . .	278
Le descriptif et le contrat de location . . . . .	278
Les conditions de séjour . . . . .	281
Mise à disposition d'une connexion Internet . . . . .	281
L'accueil des animaux . . . . .	282
La facturation . . . . .	283
Le paiement . . . . .	284
Publicité et affichage des prix . . . . .	285
L'e-commerce . . . . .	287
L'obligation d'informer . . . . .	287
Le contrat de vente . . . . .	288
La déclaration des fichiers . . . . .	288
La publicité en ligne . . . . .	290
L'organisation et la vente de voyages ou de séjours . . . . .	291
Les forfaits touristiques . . . . .	291
Les autorisations administratives . . . . .	292
Les Chèques-Vacances . . . . .	292
Litiges et recours . . . . .	293
Les mauvais payeurs . . . . .	294
Les chèques irréguliers . . . . .	294
Les chèques sans provision . . . . .	295
Les escroqueries . . . . .	296
<b>8- LES ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS . . . . .</b>	<b>297</b>
<b>9- LA FORMATION . . . . .</b>	<b>299</b>
Les compétences requises . . . . .	300
L'enseignement des activités sportives . . . . .	301
L'encadrement et l'animation socioculturelle . . . . .	302
Le métier de guide-conférencier . . . . .	303

L'encadrement dans les centres de vacances . . . . .	303
Les guides de pêche . . . . .	304
La surveillance des baignades . . . . .	304
<b>10- EMPLOI ET STATUTS PROFESSIONNELS.</b> . . . . .	<b>306</b>
Les bénévoles et les travailleurs au pair . . . . .	306
L'entraide . . . . .	307
Le travail des mineurs et les stagiaires . . . . .	307
Les salariés . . . . .	309
La réglementation . . . . .	309
L'embauche d'intermittents du spectacle . . . . .	312
<b>PARTIE 6 – LES RÈGLES SOCIALES ET FISCALES.</b> . . . . .	<b>313</b>
<b>1- LES RÉGIMES SOCIAUX.</b> . . . . .	<b>315</b>
Les activités touristiques de nature civile . . . . .	316
Les activités touristiques de nature commerciale . . . . .	316
L'entreprise individuelle ayant une activité commerciale . . . . .	317
Les activités touristiques de nature libérale . . . . .	318
L'entreprise individuelle ayant une activité libérale . . . . .	318
Les activités touristiques de nature agricole . . . . .	319
Les activités liées au cheval . . . . .	320
Agritourisme et retraite . . . . .	321
Agritourisme et vente . . . . .	321
La gestion des cotisations sociales . . . . .	321
Le cas des pluriactifs . . . . .	322
Le statut du conjoint . . . . .	322
Tourisme et retraite . . . . .	323
<b>2- LES RÉGIMES FISCAUX</b> . . . . .	<b>324</b>
L'impôt sur les bénéfices . . . . .	324
Le régime des bénéfices commerciaux « BIC » . . . . .	324
Le régime des microentreprises commerciales . . . . .	325
Le régime du réel BIC . . . . .	327
Le régime des bénéfices non commerciaux « BNC » . . . . .	329
Le régime des microentreprises libérales . . . . .	329
Le régime de la déclaration contrôlée BNC . . . . .	330
L'imposition des agriculteurs pour leurs activités commerciales ou libérales . . . . .	330
Le rattachement des recettes commerciales . . . . .	330
Le régime de la microentreprise . . . . .	331
L'option au régime réel des BIC . . . . .	331
Le cas des activités équestres . . . . .	331

L'impôt sur les bénéfices des sociétés. ....	331
Le cas des sociétés agricoles. ....	332
Le statut fiscal des associations. ....	332
La taxe sur la valeur ajoutée. ....	333
Les principes de l'imposition. ....	334
Les activités exonérées de TVA. ....	336
Les activités gratuites ou sans but lucratif. ....	336
La location de meublés ou de gîtes ruraux. ....	336
Les activités d'enseignement et d'encadrement. ....	336
Le régime de franchise en base de TVA. ....	337
L'imposition à la TVA. ....	338
Le régime général. ....	338
Le régime agricole de la TVA. ....	339
TVA et prestations hôtelières. ....	340
TVA et camping. ....	340
TVA et enseignement. ....	340
Les impôts locaux. ....	340
La taxe foncière sur le non-bâti. ....	341
La taxe foncière sur le bâti. ....	341
La taxe d'habitation. ....	342
La contribution économique territoriale. ....	342
L'exonération des associations. ....	343
Les autres activités. ....	343
Les autres taxes. ....	343
La taxe de séjour. ....	343
La taxe d'enlèvement des ordures ménagères. ....	344
La taxe locale d'équipement. ....	345
Les taxes départementales. ....	345
La contribution à l'audiovisuel public. ....	346
La vente de boissons alcoolisées. ....	346
Les débits de boissons. ....	347
Les buvettes. ....	348
Les documents d'accompagnement. ....	349
Conclusion. ....	349

## PARTIE 7 – LES STRUCTURES PARTENAIRES. .... 351

### 1- LES ASSOCIATIONS DE PRESTATAIRES. .... 353

    Les Gîtes de France. .... 353

    Clévacances. .... 354

    Bienvenue à la ferme. .... 355

    Accueil paysan. .... 356

B & B France .....	357
Fleurs de Soleil .....	358
Les Logis de France .....	358
Les Relais du silence .....	359
Châteaux & Hôtels Collection .....	359
Relais & Châteaux .....	359
France passion .....	360
Rando accueil .....	360
Les Relais d'étapes et de tourisme équestre .....	360
Le Groupement international des fermes d'animation éducatives .....	361
La Fédération des écomusées et des musées de société .....	361
<b>2- LE TOURISME SOCIAL ET ASSOCIATIF .....</b>	<b>362</b>
L'Union nationale des associations de tourisme et de plein air .....	362
Les Auberges de jeunesse .....	363
Éthic étapes .....	363
La Fédération nationale des Foyers ruraux .....	364
Les comités d'entreprises .....	364
<b>3- LES STRUCTURES D'ORGANISATION, DE COMMERCIALISATION ET DE PROMOTION .....</b>	<b>365</b>
Les Agences de voyages .....	365
Les Agences de développement touristique (ou Comités départementaux du tourisme) .....	365
Les Comités régionaux du tourisme .....	367
Les Offices de tourisme .....	368
La Mission des offices de tourisme et Pays touristiques d'Aquitaine .....	368
L'Union des métiers de l'industrie hôtelière .....	369
La Fédération nationale des Bistrots de pays .....	370
La Fédération française de camping-caravaning .....	370
La Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air .....	371
L'Union nationale des campings et des parcs résidentiels de loisirs .....	371
La Fédération française de la randonnée pédestre .....	371
La Fédération française d'équitation .....	372
La Fédération nationale du cheval .....	373
Le Groupement hippique national .....	373
Le Comité national de tourisme équestre .....	373

<b>4- LES PARTENAIRES TERRITORIAUX</b> .....	374
Les Parcs naturels régionaux. ....	374
Les Pays d'accueil touristiques .....	375
Les Stations vertes de vacances .....	376
Les Villes et Pays d'art et d'histoire .....	377
Les Sites remarquables du goût .....	378
Association « Les plus beaux villages de France » .....	378
Les Conservatoires régionaux d'espaces naturels .....	379
L'association « Réserves naturelles de France » .....	380
Les communes touristiques .....	380
<b>5- LES STRUCTURES PARTENAIRES</b> .....	381
Les Centres permanents d'initiatives pour l'environnement .....	381
Le département 3DFI .....	381
L'association « Tourisme et Handicaps » .....	382
Les Chambres de commerce et d'industrie .....	383
Les Chambres d'agriculture .....	384
Les Chambres de métiers .....	384
Les Conseils d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement .....	385
Le Conservatoire de l'espace littoral et des rivages lacustres .....	385
La Fondation du patrimoine .....	386
Maisons paysannes de France .....	386
L'association « Demeure historique » .....	387
La Fédération patrimoine-environnement .....	387
Société nationale d'horticulture de France .....	388
Comité des parcs et jardins de France .....	388
Association française des musées d'agriculture et du patrimoine rural .....	388
WWF/Fonds mondial pour la nature .....	389
La Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique .....	389
Les autres associations .....	390
<b>6- LES STRUCTURES INSTITUTIONNELLES</b> .....	391
L'administration du tourisme .....	392
Le Conseil national du tourisme .....	393
L'Agence nationale du Chèque-Vacances .....	393
Le Conseil national des Villes et Villages fleuris .....	394

Atout France. . . . .	395
Le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire. . . . .	396
Les DDT (directions départementales des territoires) . . . . .	397
L'Institut géographique national . . . . .	397
L'Office national des forêts . . . . .	397
Les Sociétés d'aménagement foncier et rural . . . . .	398
Le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie. . . . .	399
Le ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative . . . . .	400
Le ministère de l'Économie, des Finances et du Commerce extérieur. . . . .	400
La Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes . . . . .	400
L'Institut national de la statistique et des études économiques. . . . .	402
Le ministère de la Culture et de la Communication . . . . .	403
Les Directions régionales des affaires culturelles (DRAC) . . . . .	403
Le Centre des monuments nationaux . . . . .	403
L'Inventaire général des monuments et richesses artistiques de la France. . . . .	404
<b>7- RÉSEAUX, CONSEILS ET FORMATION CONTINUE . . . . .</b>	<b>405</b>
Trame. . . . .	406
Les centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural . . . . .	406
Association pour la formation des ruraux aux activités du tourisme . . . . .	407
Institut de formation pour les cadres paysans . . . . .	408
Le Centre régional et européen du tourisme . . . . .	408
Le Centre d'études et de ressources sur la diversification. . . . .	408
ESPACES tourisme & loisirs . . . . .	408
Rezotour. . . . .	409
La librairie technique du tourisme . . . . .	409
Centre de ressources interrégional alpin sur la pluriactivité et la saisonnalité. . . . .	409
<b>RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES . . . . .</b>	<b>411</b>
Internet. . . . .	411
Presse. . . . .	411
Bibliographie complémentaire. . . . .	412
Publications d'Atout France . . . . .	412
Publications de l'assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie. . . . .	412

ANNEXE : Ventes à emporter ou à livrer de produits alimentaires préparés en vue d'une consommation immédiate .....	413
LISTE DES SIGLES.....	417
LISTE DES TABLEAUX.....	423
LISTE DES FIGURES.....	425
INDEX.....	427

Matériel protégé par le droit d'auteur