

INTRODUCTION	11
--------------	----

## PREMIÈRE PARTIE

UN ÉTAT DES LIEUX DES CIRCUITS COURTS EN FRANCE	19
---	----

CHAPITRE 1 : LES CIRCUITS COURTS DE COMMERCIALISATION EN AGRICULTURE : DIVERSITÉ ET ENJEUX POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (Y. CHIFFOLEAU)	21
--	----

1. Un contexte porteur pour le rapprochement producteurs/ consommateurs	22
2. Des circuits divers et innovants	24
3. Perspectives pour le développement durable	27
4. Conclusion	30

CHAPITRE 2 : LA VENTE DIRECTE SUR LES MARCHÉS (A.-M. SCHMUTZ-POUSSINEAU)	31
---	----

1. Les marchés : définition et modalités de fonctionnement	31
2. Les marchés : données économiques	36
3. Quelques éléments de réflexion pour un producteur : comment bien développer une vente directe sur un marché de détail	39
4. Conclusion	42

CHAPITRE 3 : LES VENTES DIRECTES À LA FERME (S. VILLARD)	45
--	----

1. Historique	46
2. Les différentes formes de vente à la ferme	47
3. Attentes et motivations	49
4. Publicité et promotion des produits	50
5. Avantages et inconvénients de ce type de commercialisation	51
6. Importance économique des différents modes de vente à la ferme	53

CHAPITRE 4 : LES POINTS DE VENTE COLLECTIFS (C. MONTET)	55
---	----

1. Les différentes catégories de points de vente collectifs	56
2. Le cadre législatif des points de vente	57
3. Comment fonctionne un point de vente ?	58
4. Les points de vente collectifs en France	61
5. Attentes et motivations des consommateurs	63
6. Motivations des producteurs	63

<b>CHAPITRE 5 : LES PANIERS ET GROUPEMENTS D'ACHAT (P. AUBRÉE)</b>	<b>65</b>
1. Origines et concepts	65
2. Les systèmes de paniers : des formes diverses et variées	68
3. Les AMAP, une démarche cadrée	73
4. Conclusion	75
<b>CHAPITRE 6 : LES VENTES À LA RESTAURATION COLLECTIVE : CONSUMER LOCAL ET BIOLOGIQUE (V. FASSEL)</b>	<b>77</b>
1. S'approvisionner en circuits courts en restauration collective : définitions et mise en œuvre	77
2. Le développement de l'approvisionnement de la restauration en circuits courts en France	84
3. Attentes et motivations concrètes des acteurs en présence	86
4. Pourquoi s'approvisionner en circuits courts en restauration collective ?	89
<b>CHAPITRE 7 : NOUVEAUX CIRCUITS COURTS ET NOUVEAUX SERVICES (B. BERGER)</b>	<b>93</b>
1. Des modalités de vente directe caractérisées par le service	94
2. Un service pour les producteurs, les consommateurs et les territoires	99
3. Les perspectives	101
<b>DEUXIÈME PARTIE</b>	
<b>ÉCLAIRAGES SCIENTIFIQUES : CIRCUITS COURTS, DYNAMIQUES D'ÉCHANGES ET INTERACTIONS</b>	<b>103</b>
<b>CHAPITRE 8 : LES CIRCUITS COURTS ENTRE ALTERNATIVE ET HYBRIDATION (S. DUBUISSON-QUELLIER, R. LE VELLY)</b>	<b>105</b>
1. Alternative et hybridation dans les modes de détermination du prix	106
2. Alternative et hybridation dans les relations établies entre producteurs et consommateurs	108
3. Conclusion	111
<b>CHAPITRE 9 : LES CIRCUITS COURTS : UN « MONDE DE COMMERCIALISATION » INTERPERSONNEL ? (H. AMEMIYA, D. BÉNÉZECH, M. RENAULT)</b>	<b>113</b>
1. Conventions de qualité, « mondes de commercialisation » et place des circuits courts	114
2. Circuits courts, monde interpersonnel et relations sociales d'échange	118
3. Conclusion	122

<b>CHAPITRE 10 : UNE OPTIQUE INTERNATIONALE : CIRCUITS COURTS, MONDIALISATION ET RELOCALISATION DE L'ÉCONOMIE (M. HUMBERT ET O. CASTEL)</b>	<b>125</b>
1. Les tendances mondiales en matière de circuits de distribution alimentaire	126
2. Les tendances favorables aux circuits courts dans les pays du Sud	130
3. Conclusion : en chemin vers une relocalisation de l'économie ?	136

## TROISIÈME PARTIE

<b>ÉCLAIRAGES SCIENTIFIQUES : LES CIRCUITS COURTS DANS LES SYSTÈMES AGRICOLES ET TERRITORIAUX</b>	<b>139</b>
---	------------

<b>CHAPITRE 11 : PRATIQUES COLLECTIVES DE VENTE DIRECTE : APPROCHE COMPARÉE DES PVC ET DES AMAP EN RHÔNE ALPES (C. BERNARD, A. DUFOUR, P. MUNDLER)</b>	<b>141</b>
1. PVC et AMAP : des règles collectives et des valeurs	143
2. Pratiques de vente : entre professionnalisation et convivialité	150
3. Influence sur les logiques d'exploitation et l'organisation du travail	156
4. En conclusion	159

<b>CHAPITRE 12 : SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIALISÉS : LES CIRCUITS COURTS COMME VECTEURS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL (F. DENÉCHÈRE, G. DURAND, G. MARÉCHAL)</b>	<b>161</b>
1. La question posée	161
2. Le contexte de Rennes métropole	162
3. Les enquêtes menées	163
4. Discussion et conclusion	171

<b>CHAPITRE 13 : L'IMPACT DES CIRCUITS COURTS SUR L'ENVIRONNEMENT (B. REDLINGSHÖFER)</b>	<b>175</b>
1. Les transports des produits alimentaires	176
2. Exemples d'études scientifiques sur l'évaluation d'impact de l'origine des produits	178
3. Implications pour la recherche	180
4. L'impact sur l'environnement des consommateurs en circuit court	183
5. Conclusion	184

CHAPITRE 14 : RÉFLEXIONS À PARTIR DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DE REPAS SERVIS EN RESTAURATION COLLECTIVE (CL. ABEL-COINDOZ, M. EGRETEAU, C. WARNERY)	187
1. Pour des systèmes alimentaires durables : écologiques et territorialisés	188
2. L'empreinte écologique, un outil pour questionner notre alimentation	189
3. L'empreinte écologique de trois menus de restauration collective	191
4. Quels liens entre circuits courts et environnement ?	195
BIBLIOGRAPHIE	201
LISTE DES SIGLES	211
LISTE DES CONTRIBUTEURS	213