

TABLE DES MATIÈRES



Préface	9
Introduction	11
Partie I. De l'introduction de la pomme de terre en Occident à sa diffusion en Europe	
Paul Delsalle <i>Les frères Bauhin et la pomme de terre aux XVI^e et XVII^e siècles</i>	19
Jean-Pascal Simonin <i>Les propositions de panification de la pomme de terre : les contributions des agronomes économistes de la Société d'agriculture du département de l'Indre</i>	29
Marika Galli <i>La pomme de terre en Italie. De la littérature agronomique à la cuisine (XVIII^e-XIX^e siècles)</i>	43
David Gentilcore <i>Changement climatique, famine et réforme de l'agriculture : la culture de la pomme de terre à Pistoia</i>	57
Marc de Ferrière le Vayer <i>La sélection variétale et la culture des pommes de terre en France au XX^e siècle</i>	73
Maja Godina Golija <i>La pomme de terre dans les habitudes alimentaires slovènes : de l'hostilité à la consécration</i>	89

Partie II. Les représentations de la pomme de terre, des images convenues aux réalités culturelles

Virginie Amilien, Atle Hegnes & Henry Notaker <i>Du champ cultivé au champ culturel : les transformations de la pomme de terre en Norvège</i>	101
Carole Faivre <i>La pomme de terre dans les noms de préparations culinaires en France (du XVIII^e siècle à nos jours)</i>	115
Alexandre Tessier <i>De la pomme de terre dans les assiettes du Grand Hôtel de Paris</i>	135
Béatrice Fink <i>Écrire la pomme de terre à l'âge des Lumières : de la réalité à l'utopie</i>	145
Martine Pelletier <i>De la Grande Famine aux chips Tayto : la pomme de terre et la culture irlandaise</i>	151
Marjorie Gobin <i>Histoire, vie quotidienne et folklore autour de la pomme de terre dans le sud du Luxembourg (Belgique), du XVIII^e au XX^e siècle</i>	163
Jean-Marie Moine <i>La pomme de terre dans la chanson d'expression française</i>	177
Jean-Paul Barrière <i>Les baraques à frites dans le Nord de la France depuis le milieu du XIX^e siècle</i>	215
Maryann Tebben <i>French fries et identité française : la frite et les fries en tant qu'objets littéraires et culturels</i>	231
Pedro Pachaguaya Yujra & Claudia Terrazas <i>La vie sociale de la pomme de terre en Bolivie</i>	245
Veronica Mak Sau Wa <i>La pomme de terre dans les tea cafés de Hong Kong</i>	267

Partie III. Les marchés contemporains de la pomme de terre et les enjeux sociaux de la consommation

Tammy M. Proctor <i>Les politiques de la pomme de terre pendant la Grande Guerre en Europe</i>	297
Jean-Pierre Williot <i>De la robe des champs au flocon de l'Aisne. L'approvisionnement, le choix et les modes de consommation de la pomme de terre en France (1950-1980)</i>	311

Hubert Bonin <i>Frite et troisième révolution industrielle. La pomme de terre globalisée par la chaîne productive structurée autour de McCain et McDonald (1956-2008)</i>	343
Sanda Renko, Nataša Renko & Krešimir Bošnjak <i>La stratégie marketing de la pomme de terre en Croatie</i>	371
Conclusion	389
Annexes	395
Bibliographie	403