

# AVANT-PROPOS



*Les mots sont les médicaments les plus efficaces utilisés par l'homme.*

Rudyard Kipling

Communiquer pour faire de la communication est vain, il faut apprendre à mieux communiquer pour soigner plus efficacement.

La communication est un pilier du succès thérapeutique. Le soignant est souvent très compétent en empathie, mais des publications récentes montrent que c'est insuffisant et parfois même délétère en cas de contagion émotionnelle. Il faut donc apprendre à soigner sa communication pour mieux soigner les patients. C'est un double enjeu : éthique et de santé publique. Ce livre ne prétend aucunement apporter des solutions « clefs en mains », car il n'existe pas de recettes ni de protocoles de communication applicables à nos patients en toute situation. La connaissance et la pratique de l'hypnose nous ont fait découvrir que, bien souvent, les patients vivent un état de conscience modifié par la maladie et les traitements. Cet état de conscience s'apparente à une transe hypnotique spontanée et désagréable.

Le rôle du soignant, au-delà des soins prodigués, est de tenir compte de cet état de conscience modifié.

Cet ouvrage est destiné aux professionnels de santé qui souhaitent acquérir des techniques relationnelles issues de l'hypnose médicale. Il s'agit non pas de se former à l'hypnose, mais d'apprendre à reconnaître certains traits hypnotiques chez les patients, à savoir comment travailler avec eux et aussi, parfois, à utiliser cet état pour améliorer le soin.