

**LES
CARRÉS**

7^e édition

L'essentiel des MÉCANISMES DE L'ÉCONOMIE

Tient compte
des conséquences
économiques de
la crise sanitaire
COVID-19

Gaëlle Le Guirriec-Milner

 *Gualino* un savoir-faire de 

7^e édition

L'essentiel

des

MÉCANISMES DE L'ÉCONOMIE

Gaëlle Le Guirriec-Milner

 *Gualino* un savoir-faire de 

LES CARRÉS



Cette collection de livres présente de manière synthétique, rigoureuse et pratique l'ensemble des connaissances que l'étudiant doit posséder sur le sujet traité. Elle couvre :

- le Droit et la Science Politique,
- les Sciences économiques,
- les Sciences de gestion,
- les concours de la Fonction publique.

Gaëlle Le Guirriec-Milner est Docteur en Sciences économiques et professeur d'économie à NEOMA Business School, campus de Reims. Elle y est également responsable de la spécialisation « Champagne and Wine Management » du Programme Grande École, après avoir été responsable des départements « Stratégie et entrepreneuriat » et « Économie, cultures et affaires internationales ».



© 2021, Gualino, Lextenso
1, Parvis de La Défense
92044 Paris La Défense Cedex
ISBN 978-2-297-13226-8

Suivez-nous sur



www.gualino.fr

Contactez-nous gualino@lextenso.fr

PRÉSENTATION

Cet ouvrage propose une introduction à l'analyse économique sous forme de thèmes traités comme des ensembles structurés. Toutefois, la compréhension de chaque chapitre est liée à celle des autres ; des renvois (signifiés par une *) indiquent les concepts « transversaux » étudiés lors des chapitres précédents ou suivants.

Le livre est structuré en cinq grandes parties :

- ***introduction à l'analyse économique*** : définitions et méthodes, brève présentation des grands courants de pensée en économie ;
- ***le travail, l'emploi et le chômage*** : les théories du chômage, les manifestations du chômage, les politiques d'emploi ;
- ***le financement de l'économie*** : le marché de la monnaie, le marché du crédit et le marché des capitaux ;
- ***l'inflation*** : les causes et les effets de la hausse des prix ;
- ***les interventions de l'État dans l'économie*** : justifications, manifestations et critiques.

Cette septième édition s'adresse principalement aux étudiants de premier cycle universitaire (Sciences économiques, Droit, AES), à ceux des sections BTS et des écoles de commerce, ainsi qu'à tous ceux qui sont engagés dans la préparation des différents examens de l'enseignement supérieur de gestion.

PLAN DE COURS

Présentation **3**

PARTIE 1

Introduction à l'analyse économique

Chapitre 1 – Qu'est-ce que l'économie ? **15**

1 – *La façon de penser l'économie : la définition de l'économie par son objet d'étude* **15**

2 – *La façon de penser des économistes : la définition de l'économie par sa méthode* **16**

■ *Analyse positive et analyse normative* **16**

■ *L'abstraction* **16**

Chapitre 2 – Les grands courants de la pensée économique **19**

1 – *La pensée économique préclassique* **19**

■ *Les Mercantilistes* **19**

■ *Les Physiocrates* **20**

2 – Les Classiques	20
3 – L'économie marxiste	22
4 – L'École néoclassique et ses héritiers	23
■ <i>Les principes fondateurs</i>	23
■ <i>Les courants néoclassiques contemporains</i>	24
a) La Nouvelle micro-économie	24
b) Le Monétarisme	25
c) La Nouvelle économie classique (NEC)	25
d) La théorie de l'offre	25
e) L'École des choix publics	26
■ <i>L'École autrichienne</i>	26
5 – L'École keynésienne	26
■ <i>Les travaux fondateurs de J. M. Keynes</i>	26
■ <i>Les Keynésiens</i>	27
6 – L'hétérodoxie économique	28
Chapitre 3 – Les acteurs de l'économie	29
1 – Analyse micro-économique versus analyse macro-économique	29
■ <i>L'individu est au cœur de l'analyse micro-économique</i>	29
■ <i>La macro-économie, étude des grandeurs économiques globales</i>	30
■ <i>L'analyse « intermédiaire » entre la macro et la micro-économie : la méso-économie</i>	31
2 – Agents, fonctions et opérations macro-économiques	32
■ <i>Les « secteurs institutionnels » et leurs fonctions économiques</i>	32
a) Les ménages	32
b) Les entreprises non financières	32
c) Les entreprises financières	33
d) Les administrations publiques	33
e) Les institutions sans but lucratif au service des ménages	33
f) Le reste du monde	33

■ <i>Les opérations macro-économiques</i>	34
a) Les opérations sur les biens et services	34
b) Les opérations de répartition	35
c) Les opérations financières	36
■ <i>Le circuit d'ensemble d'une économie nationale</i>	36

PARTIE 2

Travail, emploi et chômage

Chapitre 4 – Quelles sont les causes du chômage ? **41**

1 – Le chômage est causé par les rigidités caractérisant le marché du travail **41**

■ <i>La représentation néoclassique du marché du travail</i>	41
a) Les choix individuels d'offre et de demande de travail	41
b) Le marché du travail	42
c) Les ajustements sur le marché du travail	44
■ <i>Le chômage involontaire durable expliqué par les imperfections du marché du travail</i>	46
a) Les blocages réglementaires et institutionnels des ajustements sur le marché du travail	46
b) La rigidification non réglementaire des salaires	47

2 – Organisation capitaliste et chômage **49**

3 – L'explication du chômage par l'insuffisance de la demande effective de biens et services **49**

4 – Modification de l'organisation du travail et chômage **51**

Chapitre 5 – Le « portrait social » de la France **53**

1 – La population active occupée **53**

■ <i>Le taux d'activité et le taux d'emploi</i>	54
■ <i>Les caractéristiques de la PAO</i>	54

2 – Les chômeurs	55
■ <i>Une pluralité de définitions et de mesures du chômage</i>	55
a) Être chômeur au sens du BIT (INSEE)	55
b) Être chômeur au sens de Pôle emploi	57
■ <i>Les catégories de population les plus vulnérables face au risque de chômage</i>	58
3 – Les inactifs	60
Chapitre 6 – Comment lutter contre le chômage ?	61
1 – La « politique passive » de lutte contre le chômage	64
■ <i>Le dispositif d'indemnisation des chômeurs</i>	64
■ <i>Les mesures d'incitation au retrait d'activité</i>	64
2 – Les « dépenses actives » au titre de la lutte contre le chômage	65
■ <i>Les actions sur la population active</i>	65
■ <i>La baisse du coût du travail</i>	65
■ <i>La création directe d'emplois</i>	65
■ <i>Les politiques de réduction du temps de travail</i>	66
■ <i>Les politiques de flexibilisation du marché du travail</i>	66

PARTIE 3

Le financement de l'économie

Chapitre 7 – Le marché de la monnaie	69
1 – Qu'est-ce que la monnaie ?	69
■ <i>Les fonctions de la monnaie</i>	69
■ <i>Les formes de la monnaie</i>	70
■ <i>La mesure de la quantité de monnaie en circulation dans l'économie</i>	70
2 – L'offre de monnaie	71
■ <i>La création de monnaie par la banque centrale</i>	72

■ <i>La création de monnaie par les banques commerciales (de second rang)</i>	74
a) Les banques sont au cœur du processus de création de monnaie	74
b) ... mais le pouvoir bancaire est contrôlé et limité	75
■ <i>La création de monnaie par le Trésor public</i>	76
3 – La demande de monnaie	77
■ <i>La monnaie est demandée pour les services qu'elle rend en termes d'intermédiation</i>	77
■ <i>Les trois motifs à la détention de monnaie chez Keynes</i>	78
■ <i>La gestion des encaisses chez les Néokeynésiens*</i>	78
■ <i>La demande de capital chez les Monétaristes*</i>	79
Chapitre 8 – Le marché du crédit	81
<hr/>	
1 – <i>La collecte de l'épargne</i>	82
2 – <i>Les opérations de crédit</i>	83
Chapitre 9 – Le marché des capitaux	85
<hr/>	
1 – <i>D'une économie d'endettement à une économie de marchés financiers</i>	85
■ <i>Le rôle croissant des marchés de capitaux dans l'économie...</i>	85
■ <i>... ne fait pas disparaître les banques pour autant !</i>	86
2 – <i>Le marché des capitaux à long terme (le marché financier)</i>	87
■ <i>Les acteurs du marché financier</i>	87
a) Les apporteurs de capitaux	87
b) Les demandeurs de capitaux	88
■ <i>Les produits et les compartiments du marché financier</i>	88
a) Le financement par émission de titres de propriété (actions)	88
b) Le financement par émission de titres de dette (obligations)	90
c) Les autres produits financiers	91
d) Les produits collectifs	91
e) Les produits dérivés financiers	91

3 – Le marché des capitaux à court terme	92
■ <i>Le marché des titres du marché monétaire</i>	92
■ <i>Le marché interbancaire</i>	92
a) <i>Le refinancement auprès de la banque centrale</i>	93
b) <i>Les prêts interbancaires</i>	93

PARTIE 4

L'inflation : calamité, mal nécessaire ou antidote ?

Chapitre 10 – Les origines de l'inflation	99
1 – L'évolution des prix et sa mesure	99
■ <i>L'évolution des prix</i>	99
■ <i>La mesure de l'évolution des prix</i>	99
2 – Quelles sont les causes de l'inflation ?	101
■ <i>Un déséquilibre entre l'offre et la demande de biens et services</i>	101
a) <i>L'inflation par la demande</i>	101
b) <i>L'inflation par les coûts</i>	102
■ <i>L'inflation est « partout et toujours un phénomène monétaire »</i>	103
■ <i>L'inflation est un phénomène structurel</i>	104
a) <i>Les causes structurelles de l'inflation par la demande</i>	104
b) <i>Les causes structurelles de l'inflation par les coûts</i>	104
c) <i>Les mécanismes amplificateurs</i>	105
Chapitre 11 – Les effets de l'inflation	107
1 – Pourquoi lutter contre l'inflation ?	107
■ <i>Les conséquences « internes » de la hausse des prix</i>	107
■ <i>Les conséquences « externes » de l'inflation</i>	108
2 – Comment lutter contre l'inflation ?	109
■ <i>Les politiques de lutte contre l'inflation d'inspiration keynésienne</i>	109
■ <i>Les politiques de rigueur préconisées par les libéraux</i>	109

PARTIE 5

Les interventions de l'État dans l'économie

Chapitre 12 – Pourquoi l'État intervient-il dans l'économie ?	113
<hr/>	
1 – L'« État gendarme » des Classiques	113
2 – L'État comme « substitut au marché défaillant » chez les Néoclassiques	113
<ul style="list-style-type: none"> ■ Quand l'État devient « le gendarme des marchés » 114 ■ Les défauts du marché selon l'Économie du bien-être 114 <ul style="list-style-type: none"> a) La prise en charge publique des biens collectifs 114 b) Le traitement des externalités 115 c) Investissements en infrastructures et production à rendements croissants 115 	
3 – Les Keynésiens et la légitimation de l'« État providence »	116
<ul style="list-style-type: none"> ■ La conduite des politiques économiques conjoncturelles 116 <ul style="list-style-type: none"> a) La politique budgétaire 116 b) La politique monétaire 117 ■ La redistribution des revenus 117 	
Chapitre 13 – Comment l'État intervient-il dans l'économie ?	121
<hr/>	
1 – Les fonctions de l'État	121
<ul style="list-style-type: none"> ■ L'État régulateur 121 <ul style="list-style-type: none"> a) La politique conjoncturelle 121 b) La politique structurelle 124 ■ L'État producteur 124 ■ L'État redistributeur 125 <ul style="list-style-type: none"> a) L'État prélève des ressources 125 b) L'État redistribue les revenus 125 	

2 – Les « manifestations » de l'intervention de l'État dans l'économie : les comptes publics	128
■ <i>Recettes et dépenses publiques sur une période</i>	128
a) Le budget de l'État	128
b) Les finances publiques	130
■ <i>La dette publique</i>	132
Chapitre 14 – Les critiques de l'intervention de l'État dans l'économie	135
<hr/>	
1 – Les critiques libertaires de l'État	135
■ <i>La critique marxiste de l'État</i>	135
■ <i>Les critiques libertariennes de l'État</i>	136
2 – La remise en cause de l'efficacité des politiques keynésiennes de relance	136
■ <i>Les dangers de la politique budgétaire expansionniste</i>	136
a) Les effets pervers de l'accroissement de la dette publique	136
b) La contrainte extérieure	137
c) L'inefficacité d'une relance par la consommation des ménages	137
d) Les agents ne sont pas soumis à l'illusion fiscale	138
e) Le « trop d'État » comme facteur de récession	138
■ <i>Les dangers d'une politique monétaire de relance</i>	139
a) Le risque d'inflation et les réactions des agents	139
b) Les contraintes à l'efficacité de la politique monétaire expansionniste	140
3 – Les « maux publics » ou l'intervention contre-productive de l'État	141
Bibliographie	143

PARTIE 1

Introduction à l'analyse économique

Chapitre 1	- Qu'est-ce que l'économie ?	15
Chapitre 2	- Les grands courants de la pensée économique	19
Chapitre 3	- Les acteurs de l'économie	29