

# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	<b>17</b>
<b>1  La similitude et la différence</b>	<b>111</b>
Le psychologique et le sociologique dans l'identité	112
Différenciation et identification	118
La mesure de l'identité	120
Thèmes de réflexion	123
<b>2  Les processus identitaires</b>	<b>124</b>
Les processus sociocentrés	124
Les processus egocentrés	137
Un processus intermédiaire : l'attribution sociale	157
Thèmes de réflexion	162
<b>3  Identité personnelle versus identité sociale</b>	<b>163</b>
La théorie du conflit objectif d'intérêt	163
La théorie de l'identité sociale	164
« Ils sont tous pareils, nous sommes différents »	168
Catégorisation ensembliste et prototypicaliste	173
Le modèle de la covariation	176
Thèmes de réflexion	180
<b>4  L'apport des représentations à la problématique de l'identité</b>	<b>181</b>
Quelques aspects essentiels de la notion de représentation	182
Les liens théoriques entre représentation et identité	183
Imbrication et convergence des processus identitaires	185
Thèmes de réflexion	186
<b>5  Les représentations identitaires</b>	<b>187</b>
Le soi comme représentation cognitive	187
Les représentations intergroupes	196
Identité et représentations identitaires	1106
Thèmes de réflexion	1109
<b>6  Les représentations collectives</b>	<b>1110</b>
Individualisme versus collectivisme dans les représentations identitaires	1111

Représentation du sujet responsable et attribution d'internalité	114
Un monde juste et des situations injustes	116
Nature et culture, animalité et humanité	118
Thèmes de réflexion	120
<b>7  Les représentations du social</b>	<b>122</b>
L'asymétrie des positions sociales	123
Le principe d'homologie structurale	125
Homogénéité <i>versus</i> hétérogénéité des représentations intergroupes	126
Le maintien du <i>statu quo</i> et de la domination sociale	129
Le jeu des asymétries sociales et des représentations intergroupes	131
Pouvoir et identité	133
Représentation des relations sociales et attribution	136
Thèmes de réflexion	139
<b>8  Les représentations sociales</b>	<b>140</b>
Les modèles théoriques	141
Les représentations sociales comme marqueurs identitaires	149
Les représentations sociales comme produits identitaires	152
Les représentations sociales comme régulateurs identitaires	155
Thèmes de réflexion	157
<b>9  Processus et représentations</b>	<b>158</b>
Un schéma dynamique de l'identité	158
Stratégies identitaires	161
Cadres ou référents identitaires	163
Constructions identitaires	165
<b>Conclusion</b>	<b>169</b>
<b>Annexes. Questions de méthode</b>	<b>173</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>189</b>
<b>Index</b>	<b>213</b>
<b>Table des encadrés</b>	<b>217</b>