

TABLE DES MATIÈRES

Introduction – De la conception traditionnelle de l'audit social à la conception élargie	3
I. L'origine de l'audit, 4 – II. De l'audit comptable et financier à l'audit opérationnel, 5 – III. De l'audit externe à l'audit interne, 8 – IV. Bilan social et audit social, 10.	
Chapitre I – Le cadre général de l'audit social	13
I. Définition de l'audit social, 13 – II. La démarche intellectuelle de l'auditeur social, 19 – III. Phases et niveaux de l'audit social, 22.	
Chapitre II – Les outils de l'audit social	41
I. Les outils préalables au travail de terrain, 42 – II. Les outils utilisés sur le terrain, 48 – III. Les outils après le travail de terrain, 51.	
Chapitre III – L'audit de la gestion des ressources humaines	53
I. Audit des principes et valeurs, 54 – II. Audit des processus de GRH, 57 – III. Audit des résultats des processus de GRH, 67 – IV. Audit social préalable à une opération de fusion ou d'acquisition, 73.	
Chapitre IV – L'audit social de la responsabilité sociale de l'entreprise	75
I. Les référentiels, 76 – II. Les acteurs, 87 – III. La méthodologie de l'audit RSE de la chaîne de sous-traitance, 94.	
Chapitre V – Les auditeurs sociaux	113
I. L'organisation de la profession, 114 – II. Les compétences de l'auditeur social, 117 – III. La déontologie de l'auditeur, 120.	
Conclusion	121
Annexe	123
Bibliographie	125