

# TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	3
<b>Chapitre I – Qu'est-ce qu'Internet ?</b>	5
I. Quelle définition de l'Internet ?, 5 – II. De l'émergence de l'Internet à la vague de la « nouvelle économie », 12.	
<b>Chapitre II – Les technologies Internet</b>	18
I. Le développement des technologies Internet, 18 – II. Les bases en télécommunication pour comprendre l'Internet, 21 – III. Le réseau Internet, 24.	
<b>Chapitre III – Services et applications Internet pour l'utilisateur</b>	39
I. L'émulation de terminal Telnet, 39 – II. La messagerie électronique, 40 – III. Le transfert de fichiers FTP, 45 – IV. Usenet News, 47 – V. Le Web, 49.	
<b>Chapitre IV – Internet et l'entreprise</b>	54
I. Internet et stratégie d'entreprise, 54 – II. Le projet Internet d'entreprise, 74 – III. Les principaux métiers du Web, 82.	
<b>Chapitre V – Services et applications Internet pour les organisations</b>	87
I. De la consommation à l'offre de services, 87 – II. Connecter l'entreprise au réseau Internet, 87 – III. Mettre en place un service de messagerie électronique, 91 – IV. Offrir des services sur le Web, 93 – V. L'intranet et ses applications, 97 – VI. Extranet et entreprise étendue, 97.	
<b>Chapitre VI – Les enjeux de l'Internet</b>	99
I. Internet et les autoroutes de l'information, 99 – II. Enjeux politiques, 100 – III. Internet et l'éthique, 106.	
Conclusion	114