

Table des matières

CHAPITRE 1

Analyser différentes situations de communication interpersonnelle

1. La communication interpersonnelle	2
2. Écouter et intervenir	6
3. La carte mentale	8
4. L'exposé	10
5. L'examen oral	12
6. La réunion	14
7. Le téléphone	16
8. L'entretien d'embauche	18
9. Exercices	20

CHAPITRE 2

Maîtriser la communication visuelle par l'acquisition de méthodes d'analyse de l'image

1. Historique de l'image	24
2. L'image actuelle	26
3. L'évolution de la peinture	28
4. La composition d'une image	30
5. La composition en photographie	32
6. Les différents plans en photo et en cinéma	34
7. La bande dessinée	36
8. La photographie de presse	38
9. Le message photographique	40
10. Orienter et manipuler l'image	42
11. Photo de presse et éthique	44
12. La photo artistique	46
13. Exercices	48

CHAPITRE 3

Appréhender le fait artistique dans ses différentes manifestations

1. Une exposition au Centre Pompidou	52
2. Le patrimoine	58
3. L'analyse de film	68
4. L'adaptation au cinéma	72

CHAPITRE 4

Analyser l'information dans les médias de façon critique

1. Histoire de la presse	86
2. La une	90
3. La rédaction	94
4. Les lois de l'information	96
5. <i>Le Monde</i>	98
6. <i>Libération</i>	100
7. <i>Le Canard enchaîné</i>	102
8. <i>Phosphore</i>	104
9. <i>La France agricole</i>	106
10. Histoire de la télévision	108
11. Histoire du journal télévisé	110
12. Le journal télévisé	112
13. L'information et l'audience	114
14. L'information télévisée regardée	116

CHAPITRE 5

Concevoir et réaliser différents types de production

1. Une production appliquée à la communication visuelle : l'exposition	120
2. Une réalisation artistique in situ	126
3. Une production artistique : le court-métrage	134
4. Une production appliquée à l'information : un site Internet professionnel	150