

# SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
<b>CHAPITRE 1 : LES FERMES PÉDAGOGIQUES EN FRANCE, DÉFINITIONS ET ÉTAT DES LIEUX</b>	<b>13</b>
1. L'origine et l'histoire des fermes pédagogiques	13
2. La définition des fermes pédagogiques	14
2.1. La circulaire interministérielle des fermes pédagogiques	14
2.2. La diversité des fermes pédagogiques	16
2.3. La « pédagogie » des fermes pédagogiques	18
2.4. Les fermes à vocation sociale	19
2.5. Et pour le public, qu'est-ce qu'une ferme pédagogique ?	20
2.6. La complémentarité des fermes d'animation et des exploitations agricoles	21
3. Les fermes pédagogiques en chiffres	23
3.1. Combien sont-elles ?	23
3.2. Où se trouvent-elles ?	24
3.3. Qui sont-elles ?	24
3.4. Qui accueillent-elles ?	24
4. L'organisation professionnelle	25
4.1. Les réseaux de fermes pédagogiques	26
4.2. Les chartes de qualité	28
4.3. Les commissions de contrôle et d'agrément des fermes pédagogiques	29
<b>CHAPITRE 2 : LES PUBLICS DES FERMES PÉDAGOGIQUES, TYPOLOGIE ET DEMANDES</b>	<b>31</b>
1. Les enfants dans le cadre scolaire	31
1.1. Les maternelles	33
1.2. Les élémentaires	35
1.3. Les collégiens	37
1.4. Les classes adaptées	38
1.5. Les lycéens	40
2. Les enfants en dehors du cadre scolaire	42
2.1. Les enfants de moins de 6 ans en établissement et services d'accueil : la petite enfance	42
2.2. Les enfants dans le cadre des loisirs et des vacances	43
3. Le public individuel, familial et touristique	49
3.1. En famille, de passage	49
3.2. Ses demandes : des questions de société	49
3.3. L'organisation	51

<b>4. Le public des groupes adultes, seniors et comités d'entreprises</b>	<b>51</b>
4.1. <i>Des adultes entre eux</i>	51
4.2. <i>Ses demandes : le loisir</i>	52
4.3. <i>L'organisation</i>	53
<b>5. Les publics spécialisés : publics handicapés et publics en difficulté</b>	<b>54</b>
5.1. <i>Ses typologies</i>	54
5.2. <i>Leur demande : valoriser et créer des liens</i>	58
5.3. <i>Les prestations recherchées</i>	59
5.4. <i>L'organisation</i>	60
<b>6. Les autres publics</b>	<b>62</b>
<b>CHAPITRE 3 : CRÉER UNE FERME PÉDAGOGIQUE, DE L'IDÉE AU PROJET</b>	<b>65</b>
<b>1. La démarche de projet : préambule</b>	<b>65</b>
<b>2. Définir un premier projet</b>	<b>66</b>
2.1. <i>Définir ses finalités</i>	66
2.2. <i>Trouver un lieu d'implantation</i>	67
2.3. <i>Connaître le secteur des fermes pédagogiques</i>	67
2.4. <i>Envisager un premier projet</i>	68
<b>3. Identifier les ressources</b>	<b>68</b>
3.1. <i>Quelles compétences et quelle disponibilité sont nécessaires ?</i>	68
3.2. <i>Quelle doit être la capacité d'investissement financier ?</i>	71
<b>4. Réaliser un diagnostic de territoire</b>	<b>72</b>
4.1. <i>Identifier les publics potentiels</i>	72
4.2. <i>Identifier la répartition géographique des publics</i>	73
4.3. <i>Identifier les activités d'accueil de la région</i>	74
4.4. <i>Connaître les politiques publiques mises en œuvre</i>	75
4.5. <i>Situer la structure dans son environnement physique</i>	77
4.6. <i>Tenir compte de l'urbanisme</i>	78
4.7. <i>Confronter les informations recueillies</i>	79
<b>5. Réaliser un diagnostic de site</b>	<b>80</b>
5.1. <i>L'approche paysagère</i>	81
5.2. <i>L'étude de la situation et de l'accessibilité</i>	82
5.3. <i>L'inventaire des bâtiments et des terres</i>	84
5.4. <i>Les caractéristiques des productions</i>	87
<b>6. Mettre en forme le projet pédagogique</b>	<b>87</b>
6.1. <i>Qu'est-ce qu'un projet pédagogique ?</i>	88
6.2. <i>Pourquoi rédiger un projet pédagogique ?</i>	88
6.3. <i>Les étapes de rédaction d'un projet pédagogique</i>	89
6.4. <i>Définir des critères d'évaluation</i>	95
<b>7. Valider le projet</b>	<b>95</b>

<b>1. Définir les moyens : cheptel, cultures et occupation des sols</b>	<b>97</b>
1.1. <i>Pour une ferme d'animation</i>	97
1.2. <i>Pour une exploitation agricole ouverte au public</i>	109
1.3. <i>Analyser le calendrier saisonnier</i>	111
1.4. <i>Assurer la sécurité et l'hygiène avec les animaux</i>	112
1.5. <i>Assurer la sécurité sur les zones accessibles au public</i>	119
<b>2. Définir les moyens : aménagement des bâtiments d'accueil</b>	<b>124</b>
2.1. <i>Les conditions d'accueil</i>	124
2.2. <i>La sécurité contre l'incendie</i>	124
2.3. <i>La prévention des accidents</i>	132
2.4. <i>L'accessibilité des locaux aux personnes handicapées</i>	134
2.5. <i>L'hygiène</i>	136
2.6. <i>L'aménagement des locaux d'accueil</i>	142
<b>3. Prendre en compte les aspects juridiques de la ferme pédagogique</b>	<b>151</b>
3.1. <i>Les personnes morales</i>	152
3.2. <i>Les montages fréquents observés</i>	155
3.3. <i>Les autres aspects juridiques et réglementaires</i>	156
<b>4. Connaître la fiscalité d'une ferme pédagogique</b>	<b>156</b>
4.1. <i>L'imposition des bénéficiaires</i>	156
4.2. <i>La taxe sur la valeur ajoutée</i>	160
4.3. <i>Les impôts locaux</i>	161
<b>5. Maîtriser l'aspect économique d'une ferme pédagogique</b>	<b>162</b>
5.1. <i>Mener son étude économique</i>	162
5.2. <i>Connaître la rentabilité escomptée</i>	163
5.3. <i>Identifier les ressources</i>	169
<b>6. Identifier le statut et les compétences du personnel de la ferme pédagogique</b>	<b>176</b>
6.1. <i>Le statut de l'accueillant(e)</i>	176
6.2. <i>Les compétences et les formations</i>	178
<b>7. Prendre une assurance</b>	<b>183</b>
7.1. <i>Que faut-il assurer concernant l'activité d'accueil ?</i>	184
7.2. <i>Les assurances du public</i>	184
7.3. <i>Quelles assurances souscrire ?</i>	184
<b>8. Valider le projet</b>	<b>186</b>
8.1. <i>L'analyse de la viabilité</i>	186
8.2. <i>Le développement du projet</i>	187
8.3. <i>La déclaration de son activité d'accueil</i>	188

<b>CHAPITRE 5 : DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ D'ACCUEIL, COMMUNICATION ET PÉDAGOGIE</b>	<b>193</b>
<b>1. Communiquer de façon appropriée</b>	<b>193</b>
1.1. <i>La signalétique</i>	193
1.2. <i>La promotion</i>	195
1.3. <i>Les autres modes de communication</i>	201
<b>2. Préparer la venue des groupes sur la ferme</b>	<b>201</b>
2.1. <i>Les contacts</i>	201
2.2. <i>La contractualisation</i>	202
2.3. <i>Pendant le séjour</i>	204
<b>3. Mettre en forme les projets : rédiger un projet d'animation</b>	<b>204</b>
3.1. <i>Pourquoi rédiger un projet d'animation ?</i>	204
3.2. <i>Les étapes de la rédaction d'un projet d'animation</i>	205
3.3. <i>Quelques exemples de projets d'animation</i>	208
<b>4. Utiliser les méthodes et les outils pédagogiques</b>	<b>214</b>
4.1. <i>Les méthodes et les approches pédagogiques</i>	214
4.2. <i>Les outils pédagogiques</i>	219
4.3. <i>Où trouver des outils pédagogiques existants ?</i>	225
4.4. <i>Créer soi-même ses outils pédagogiques</i>	226
<b>5. Choisir des thèmes et des notions à développer dans la ferme pédagogique</b>	<b>229</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>241</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>243</b>
<b>RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES</b>	<b>253</b>
<b>TEXTES RÉGLEMENTAIRES</b>	<b>261</b>
<b>CARNET D'ADRESSES</b>	<b>274</b>
<b>LISTE DES SIGLES</b>	<b>289</b>