

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	11
La production porcine, une industrie internationale.....	19
<b>État des lieux en France (Bretagne) et au Canada (Québec)</b> .....	24
La filière porcine industrielle en France .....	24
MISE EN PLACE DE LA FILIÈRE PORCINE INDUSTRIELLE .....	25
ÉLEVEURS, SALARIÉS, EXPLOITANTS... RETOUR SUR UNE ÉVOLUTION .....	28
ÉTAT DES LIEUX DE LA FILIÈRE PORCINE EN FRANCE .....	39
La filière porcine industrielle au Québec .....	51
ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION PORCINE QUÉBÉCOISE .....	51
ÉTAT DES LIEUX DE LA PRODUCTION QUÉBÉCOISE .....	51
STRUCTURES ET ORIENTATIONS DE LA FILIÈRE .....	55
RÉSISTANCES CITOYENNES .....	57
Situation comparée de l'emploi en production porcine en Bretagne et au Québec.....	61
RÉSULTATS TECHNIQUES COMPARÉS DE GESTION TECHNIQUE DES TROUPEAUX DE TRUIES ET DE GESTION TECHNICO-ÉCONOMIQUE ENGRAISSEMENT .....	62
SITUATION DE L'EMPLOI EN BRETAGNE (FINISTÈRE ET CÔTES-D'ARMOR)....	63
SITUATION DE L'EMPLOI AU QUÉBEC .....	65
Le recrutement de salariés : une limite au développement de la filière industrielle .....	67
CONCORDANCE DES TEMPS .....	67
CHERCHE OUVRIER EN PRODUCTIONS ANIMALES .....	71
Travailler en production porcine industrielle.....	75
<b>S'engager dans le travail</b> .....	75
La passion du métier .....	75
LE SYSTÈME ME PLAÎT .....	76

L'AUTONOMIE DANS LE TRAVAIL .....	77
DES TRAVAILLEURS ZÉLÉS .....	79
Engager son corps .....	86
Accepter un rapport de pouvoir envers les animaux .....	90
Environnement et bien-être animal.....	93
DANS LE TEMPS, IL Y A EU DES ABUS .....	93
LE PORCHER COMPTE MOINS QUE LE COCHON .....	94
<b>Se défendre contre la souffrance</b> .....	98
L'habitude.....	99
Archaïsme et modernité.....	103
Adhérer au système de production industriel .....	107
LE TRAVAIL NE NOUS FAIT PAS PEUR.....	108
PATRONS ET SALARIÉS, SUR LE MÊME BATEAU ? .....	111
DES SOLUTIONS POUR RENDRE LE TRAVAIL MOINS PÉNIBLE .....	116
<b>Souffrir au travail</b> .....	120
Faudrait pas que maman me voit faire ça ! .....	122
Premiers contacts .....	123
Des fissures dans le blindage.....	126
Les risques du métier .....	130
La mauvaise image de la production et des salariés .....	132
LES PROBLÈMES D'ENVIRONNEMENT .....	133
UN SALE TRAVAIL.....	134
Une usure visible.....	135
Un étrange corps à corps avec les animaux .....	137
Faire face à la maladie .....	140
Faire face à la mort des animaux .....	142
L'euthanasie .....	145
Délégation de la « boucherie » .....	149
L'équarrissage .....	150
<b>Le travail des femmes en porcheries : une lutte pour la reconnaissance</b> .....	152
Maternités.....	154

Virilités .....	158
Tuer, une habitude difficile à prendre.....	161
Le prix du lien.....	163
<b>Changer de métier.....</b>	<b>167</b>
Violence symbolique et distorsions communicationnelles .....	173
<b>La zootechnie, un outil de transformation des représentations .....</b>	<b>175</b>
La zootechnie, « science de l'exploitation des machines animales » .....	178
Le statut de l'animal .....	179
Le problème zootechnique .....	183
Prédilection et sollicitude .....	188
<b>Formations à la production porcine : représentations et réalités.....</b>	<b>191</b>
Le déficit de stagiaires, un problème d'image ? .....	192
Un travail physique, mais pas pénible .....	196
Un système dominant.....	198
Valeurs viriles et relation aux animaux .....	199
Formations à la production porcine au Québec.....	201
<b>Communication de filière .....</b>	<b>203</b>
La communication interne, un « nous » obligatoire en lieu et place du « je ».....	205
UNE CIBLE HISTORIQUE DE LA COMMUNICATION INTERNE : LES ÉLEVEURS .....	207
UNE CIBLE MOUVANTE : LES SALARIÉS D'ÉLEVAGE .....	217
TECHNICIENS, VÉTÉRINAIRES, CADRES, JOURNALISTES, ENSEIGNANTS, CHERCHEURS : SUJETS ET OBJETS DE LA COMMUNICATION INTERNE .....	219
LE SALON DES PRODUCTIONS ANIMALES (SPACE) .....	220
LES COCHONS D'OR .....	222
LES JOURNÉES DE LA RECHERCHE PORCINE .....	233
La communication externe .....	234
LES SITES INTERNET D'ÉLEVEURS.....	236

SALON DE L'AGRICULTURE « LE VILLAGE DU COCHON » .....	238
LE PORC.COM .....	241
KOCHONLAND .....	242
LE CLUB DES AMIS DU COCHON .....	243
Conclusion .....	245
<b>L'industrialisation de l'élevage, un processus de perte</b> .....	245
Méthodologie des enquêtes.....	249
<b>Bretagne</b> .....	249
Enquêtes de psychodynamique du travail .....	249
Enquêtes auprès de femmes salariées.....	250
Enquêtes « Emploi ».....	251
<b>Enquêtes de psychodynamique du travail au Québec</b> .....	251
Références citées .....	253