

# Sommaire

Présentation de la collection .....	V
Présentation des auteurs .....	VII
Préface	
<i>Martine Perrasse</i> .....	XV
Introduction	
<i>Pascal Barreau</i> .....	XVII

## Partie I De la théorie

### **1 | Le coaching : une discipline transthéorique, une pratique particulière**

<i>Marie-Christine Giraud</i> .....	3
Un peu d'histoire .....	3
Les bases du coaching .....	4
Qu'est-ce que le coaching? .....	4
Le coaching : une façon d'être? .....	5
Quel statut pour le coach? .....	7
Voyons ce qu'il n'est pas... ..	7
Alors, quel est le rôle du coach? .....	7
Le cadre du coaching .....	8
La déontologie .....	8
Les méthodes du coach .....	9
La posture ou le savoir-être .....	9
L'alliance .....	9
La co-construction .....	9
Qu'est-ce qu'une identité de rôle? .....	10
Les techniques utilisées par le coach .....	11
L'entretien .....	11
Les techniques relationnelles .....	13
Les processus techniques .....	16

La structure du coaching à partir de la demande .....	20
Qu'entend-on par demande en coaching?.....	21
Les différents niveaux de demande.....	21
Les types de profils .....	22
Les grilles d'analyse de la demande .....	23
La dynamique du coaching.....	27
Le cycle d'accompagnement.....	27
Le cycle du changement.....	29
Comment devenir un bon manager-coach?.....	30
Quelles sont les conditions pour être un bon manager-coach? .....	30
Conclusion.....	31
Bibliographie .....	32

## **2 | Pluralité des pratiques, diversité des outils**

<i>Lise Gailhoustet-Lafon</i> .....	33
Introduction .....	33
Le véritable outil du coach, c'est lui-même.....	33
L'écoute: l'outil de base du coaching.....	35
Les principaux modèles et outils utilisés en coaching .....	36
Panorama des « grands outils » du coaching.....	37
La programmation neurolinguistique (PNL) .....	37
L'analyse transactionnelle (AT) .....	40
L'analyse systémique .....	45
La Gestalt .....	49
La « Process Communication » .....	51
Autres outils utilisés en coaching.....	52
Deux outils d'analyse de la personnalité.....	52
Un outil de management: le 360°.....	55
Les techniques projectives en coaching.....	56
Le photolangage.....	56
Les techniques de créativité .....	56
Conclusion.....	58
Bibliographie .....	62

### 3 | Coaching et construction de sens

<i>Bruno Boussuge</i> .....	65
Introduction .....	65
Définitions .....	69
Un besoin de sens ? .....	71
Un déficit de sens ? .....	74
Sens et travail ? .....	76
Sens et coaching ? .....	77
Comment travailler le sens en coaching ? .....	80
Le sens et l'environnement .....	81
Le sens et l'organisation .....	82
Le sens et l'équipe .....	84
Le sens et la personne .....	86
L'alignement des niveaux logiques de Robert Dilts .....	87
Les notions d'identité selon Vincent Lenhardt .....	90
La pyramide des besoins d'Abraham Maslow .....	90
La colonne vertébrale du sens et ses neuf niveaux d'identité .....	91
Conclusion .....	94
Bibliographie .....	95

## Partie II De la pratique

### 4 | La posture et les outils du coach à l'usage du manager

<i>Frédéric Demarquet</i> .....	99
Une ambiguïté à lever .....	99
Le cadre d'intervention .....	101
La posture .....	101
La légitimité d'être .....	101
La légitimité de faire .....	101
L'assertivité .....	102

Pour revenir au cadre .....	103
<b>Accompagnement du changement et relation.....</b>	<b>104</b>
Le feed-back ou rétroaction .....	106
L'écoute globale.....	108
Les notions de réalités .....	110
<b>L'objectif .....</b>	<b>114</b>
Définir des objectifs.....	114
Les objectifs parasites inconscients .....	116
<b>Le retour positif et les prophéties auto-accomplissantes ..</b>	<b>119</b>
<b>De l'intrapsychique à l'interactionnel.....</b>	<b>121</b>
<b>L'influence et la manipulation d'engagement.....</b>	<b>124</b>
Manipulation ou influence?.....	124
Les manipulations quotidiennes.....	125
<b>Une approche stratégique du management .....</b>	<b>128</b>
La reformulation .....	129
La synchronisation volontaire .....	130
La métacommunication .....	132
La position basse stratégique .....	134
Le recadrage .....	137
La permission .....	139
La prescription.....	139
<b>Conclusion.....</b>	<b>144</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>145</b>

## **5 | Le coaching appliqué au management d'équipes soignantes**

<i>Christine Baillet.....</i>	147
Présentation personnelle.....	148
Le cadre et ses différentes postures .....	151
La notion d'équipe et les différents types d'équipe.....	156
Le coaching d'équipe et ses particularités .....	160
La déontologie du coach d'équipe .....	163

Les compétences du coach d'équipe .....	165
Les outils utilisés en tant que coach d'équipe .....	168
Diverses possibilités d'intervention en tant que cadre.....	173
Deux exemples détaillés de coaching d'équipe en tant que manager .....	179
Conclusion : entre risque et audace .....	183
Bibliographie .....	186

## **6 | Coaching du décideur : théories et pratiques décisionnelles**

<i>Stéphanie Boyer</i> .....	187
Introduction .....	187
Préambule.....	189
Le contexte comme révélateur de la problématique décisionnelle .....	191
Écologie du changement .....	193
Objectif du changement .....	196
Mise en œuvre du changement.....	202
Les outils .....	208
Conclusion.....	209
Bibliographie .....	209

## **7 | La singularité de la relation**

<i>Nicolas Mathieu</i> .....	213
Un enjeu pour le manager : passer des méthodes à la personne .....	214
Les limites des outils du manager .....	214
Mettre la relation au cœur des actes de management.....	215
Le coaching comme expérience où se rejouent les enjeux relationnels du manager .....	216
L'alliance et l'objectif.....	216

Problème ou limitation ? .....	220
Les outils de la relation .....	220
Prendre conscience de la dimension systémique de la relation.....	223
Les outils du coach pour accompagner son client dans un nouveau paradigme.....	230
Entrer dans une dynamique du changement .....	231
Le recadrage ou la co-construction et l'ouverture à de nouveaux possibles .....	235
De l'espace problème à l'espace solution .....	239
La place de la liberté dans la relation.....	243
Vers une éthique de la responsabilité .....	244
Conclusion.....	248
Bibliographie .....	249
Conclusion	
<i>Pascal Barreau</i> .....	251
Dans la même collection.....	253
Index .....	263