

Table des matières

Liste des encadrés.....	vii
Liste des mini-cas	ix
Liste des figures.....	xi
Biographie	xiii
Introduction	1

PARTIE I : S'APPROPRIER L'INNOVATION DURABLE

Chapitre 1 Connaître les notions essentielles..... 13

1. Qu'est-ce que l'innovation ?	13
1.1. Les modèles d'innovation.....	14
1.2. Pourquoi l'innovation est-elle importante pour les entreprises ?	19
2. Qu'est-ce que l'innovation globale durable ?.....	19
2.1. Principe n° 1 – La raison d'être durable de votre entreprise : instaurer et développer une vision durable.....	21
2.2. Principe n° 2 – L'écosystème : les systèmes durables sont des écosystèmes à l'équilibre	22
2.3. Principe n° 3 – L'approche « puzzle » : la solution se trouve dans la combinaison des solutions.....	24

Chapitre 2 Appréhender les obstacles et leviers d'action propices à l'innovation durable 29

1. Les obstacles à l'innovation durable	29
1.1. L'incohérence des consciences.....	29
1.2. L'innovation et l'innovation durable : des défis pour les entreprises.....	31
1.3. Risques associés à la mise en place d'un <i>business model</i> innovant en entreprise	33
2. Les leviers d'action	33
2.1. Les actions gouvernementales en faveur du développement durable	34
2.2. La finance durable et l'impulsion décisive des investisseurs.....	42

Chapitre 3 Oser passer à l'économie durable 53

1. L'économie verte	55
1.1. Principes	55
1.2. Exemple : la bioéconomie.....	56
1.3. Limites.....	56
2. L'économie bleue.....	57
2.1. Principes	57
2.2. Exemple : la permaéconomie	60
3. L'économie sociale et solidaire	61
3.1. Principes	61
3.2. Exemples : l'économie participative et autres déclinaisons	62

4. L'économie positive	63
4.1. Principes	63
4.2. Exemple : l'écolomie ou l'économie	64

Chapitre 4 Orienter son *business model* vers le développement durable 65

1. Le modèle de « seconde vie »	66
1.1. Le réemploi	66
1.2. La recyclabilité des produits et matières recyclés et leur récupération	67
1.3. La valorisation des déchets	68
1.4. L'approvisionnement circulaire	76
1.5. Limites	77
2. L'économie de la fonctionnalité	77
2.1. Le modèle produit en tant que service	77
2.2. Le modèle performance	78
3. L'innovation ouverte	78
3.1. Principes	78
3.2. Les différents degrés de l'innovation ouverte	78
4. L'innovation frugale	81
4.1. Principes	81
4.2. Des solutions de décroissance	82
5. De nouvelles approches de conception	83
5.1. L'écoconception	83
5.2. Le biomimétisme durable	91
5.3. La biodégradabilité et la compostabilité	96
6. Les certifications « durables »	98
6.1. La certification « B Corporation » pour les sociétés	98
6.2. Certification « <i>Cradle to Cradle</i> » pour les produits	99
6.3. Certification LEED pour les bâtiments et la construction	100
7. Défi de la démarche : l'enjeu du calcul de l'impact global	100

Chapitre 5 Se tourner vers des technologies d'avenir 103

1. Chimie et pharmacie	103
1.1. La chimie durable et la chimie verte	103
1.2. Une nouvelle pharmacie	104
2. Alimentation et agriculture	105
2.1. L'alimentation intelligente	105
2.2. L'agriculture durable	105
3. Les nouvelles technologies	106
3.1. Les nanotechnologies	106
3.2. L'informatique quantique et l'intelligence artificielle	107
4. Énergie renouvelable et énergie recyclée sans fin	108
4.1. L'optimisation d'énergie	108
4.2. Repenser l'énergie et considérer une énergie en boucle fermée	108
4.3. Les véhicules électriques	109
4.4. La capture d'énergie extérieure	113

PARTIE II : FEUILLE DE ROUTE ET *PROCESS* DE MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE D'INNOVATION GLOBALE DURABLE

Étape 1 Redéfinir la raison d'être de votre entreprise et instaurer une vision durable	119
1. Maîtriser les concepts d'innovation.....	119
2. Se reconnecter à la nature.....	121
3. Engager l'entreprise	122
4. Engager les dirigeants et les managers	124
5. Déployer un nouveau modèle anthropologique de l'entreprise.....	124
6. Développer une culture d'innovation durable en interne	128
7. Instaurer des outils de motivation des employés liés aux données extrafinancières	128
8. Investir dans l'innovation durable	128
9. Se positionner en tant que pionnier innovateur durable et leader.....	129
10. Instaurer un code d'éthique durable	131
11. Élaborer un message de marketing durable	132
12. Focus durable sur l'utilisateur	133
13. Établir une vision à long terme	134
Étape 2 Faire de votre entreprise un écosystème durable et global	137
1. Utiliser de multiples concepts de conception durable	137
1.1. S'appuyer sur le biomimétisme.....	138
1.2. Intégrer la biodégradabilité	139
1.3. L'objectif « zéro déchet »	139
1.4. S'aider de la permaéconomie.....	141
1.5. Appliquer les principes de l'économie bleue.....	141
1.6. Créer un écosystème local	142
2. Prendre en charge la vie globale du produit ou du service.....	142
2.1. Quantifier l'impact de la conception à la fin de vie du produit.....	142
2.2. Considérer les limites des ressources des matières premières	144
2.3. Mettre en relation la durée de vie des matières premières avec la durée de vie du produit.....	144
3. Mettre en place une organisation innovante et durable.....	144
4. Rester focalisé sur une vision à long terme, mesurer la performance de durabilité organisationnelle et produit/service.....	145
Étape 3 Élaborer votre propre stratégie « puzzle »	149
1. Utiliser de multiples solutions innovantes plutôt qu'une seule.....	149
2. Travailler en <i>open innovation</i> , en <i>cocréation</i> et en <i>open source</i>	150
3. Créer de nouveaux <i>business models</i> innovants durables	151
4. Déployer votre vision à long terme au travers des relations	152

Conclusion	155
Innover durablement est stratégique et rentable.....	155
Innover durablement de façon globale, c'est possible !	155
La révolution durable est en route !	156
Accélérons cette révolution.....	156
Construire une feuille de route pragmatique de stratégie d'innovation globale pour son organisation	157
Osons innover durablement !	158
 Index	 159